

Unternehmensziele und -strategie

# Vorbereitung

Gemeinsames Verständnis von Unternehmer*Energie*

Vorliegen von Unternehmensvision, -ethik und -kultur

Erarbeitung des Fragebogens zur Unternehmensstrategie (ab S. 163) durch die Beteiligten

Format: ein- bis zweitägiger Workshop außerhalb des Unternehmens (externe Moderation empfehlenswert)

# Durchführung

Definition der Risiken und Chancen des Unternehmensumfeldes

Definition der Stärken und Schwächen des eigenen Unternehmens (SWOT-Analyse)

Festlegung eines Planungszeitraumes

Konkrete Formulierung von Zielen während dieses Zeitraumes im Hinblick auf:

Kundennutzen Mitarbeiterorientierung Organisation

Finanzen

Konkrete Formulierung strategischer Grundsätze (siehe sieben Grundsätze der Unternehmensführung, Band 2 des Lehrwerks)

# Nachbearbeitung

Schriftliche Auswertung der Workshopergebnisse

Nach vier Wochen geben alle Beteiligten Feedback

Entscheidung: Ist ein weiterer Workshop notwendig?