



# Potenzial des Teams

## Vorbereitung

- ☐ Alle Mitarbeiter kennen die Philosophie von Unternehmer*Energie*
- ☐ Alle Mitarbeiter haben für sich die Persönlichkeitsanalyse durchgeführt
- ☐ Alle Mitarbeiter haben ihr HBDI-Profil als Auswertung vorliegen
- ☐ Erstellung eines Teamprofils
- ☐ Einladung mit Sinn und Zweck des Workshops
- ☐ Format: Tagesworkshop in ungestörter Atmosphäre  
(Moderation durch HBDI-erfahrenen Trainer empfohlen)

## Durchführung

- ☐ Darstellung des Gesamtprofils
- ☐ Jeder Teilnehmer berichtet über die Erkenntnisse, die er aus der HBDI-Auswertung gewonnen hat (freiwillig)
- ☐ Die Erkenntnisse werden mit den derzeitigen Aufgaben verglichen
- ☐ Fragen, die im Workshop beantwortet werden müssen:
  - ☐ Was bedeutet das HBDI-Profil für meine Aufgaben (und unser Organigramm)?
  - ☐ Was bedeutet das HBDI-Profil für unsere Kommunikation?
- ☐ Dokumentation der Ergebnisse
- ☐ Welche Konsequenzen wollen wir aus dem HBDI-Profil im Unternehmen ziehen, hinsichtlich
  - ☐ Organigramm
  - ☐ Aufgaben
  - ☐ Kommunikation
- ☐ Aufgabenliste des Workshops (wer macht was und wann?)

## Nachbearbeitung

- ☐ Nach vier Wochen: schriftliches Feedback der Teilnehmern hinsichtlich Veränderungen