

Potenzial des Teams

# Vorbereitung

Alle Mitarbeiter kennen die Philosophie von Unternehmer*Energie*

Alle Mitarbeiter haben für sich die Persönlichkeitsanalyse durchgeführt

Alle Mitarbeiter haben ihr HBDI-Profil als Auswertung vorliegen

Erstellung eines Teamprofils

Einladung mit Sinn und Zweck des Workshops

Format: Tagesworkshop in ungestörter Atmosphäre (Moderation durch HBDI-erfahrenen Trainer empfohlen)

# Durchführung

Darstellung des Gesamtprofils

Jeder Teilnehmer berichtet über die Erkenntnisse, die er aus der HBDI-Auswertung gewonnen hat (freiwillig)

Die Erkenntnisse werden mit den derzeitigen Aufgaben verglichen

Fragen, die im Workshop beantwortet werden müssen:

Was bedeutet das HBDI-Profil für meine Aufgaben (und unser Organigramm)? Was bedeutet das HBDI-Profil für unsere Kommunikation?

Dokumentation der Ergebnisse

Welche Konsequenzen wollen wir aus dem HBDI-Profil im Unternehmen ziehen, hinsichtlich

Organigramm Aufgaben Kommunikation

Aufgabenliste des Workshops (wer macht was und wann?)

# Nachbearbeitung

Nach vier Wochen: schriftliches Feedback der Teilnehmern hinsichtlich Veränderungen