

Mitarbeiterbefragung

# Vorbereitung

Ausbildung aller beteiligten Führungskräfte in den Seminaren Unternehmer*Energie* oder Führungskräfte*Energie*

Einladung der Führungskräfte zu einem Workshop

Format: halbtägiger Workshop (externe Moderation und Begleitung empfohlen)

Ggf. digitale Unterstützung durch SC-Digital

Verantwortlich ist eine von der Geschäftsführung benannte Führungskraft

Formulierung der Grundsätze für die Befragung: Anonymität, Transparenz & Konsequenz

Sammlung praktisch relevanter Fragen anhand der Vorlage aus dem Lehrwerk (ab S. 357)

Überprüfung des Fragebogens, Priorisierung und endgültige Entscheidung über die Fragen

# Durchführung

Anonyme Durchführung der Befragung innerhalb eines definierten Zeitraums (2 Wochen haben sich als sinnvoll erwiesen)

Auswertung

# Nachbearbeitung

Kleiner Führungsworkshop zu den Ergebnissen und Definition der Konsequenzen

Veröffentlichung der Ergebnisse und der daraus abgeleiteten Maßnahmen

Nach 12 Monaten: Wiederholung der Befragung