

Kundenorientierung

# Vorbereitung

Gemeinsames Verständnis von Unternehmer*Energie* und die Bedeutung der Kundenorientierung

Einladung der Führungskräfte zu einem Kreativworkshop

Führungskräfte sammeln in Kundengesprächen Ideen für den Workshop

Format: Tagesworkshop (ggf. mit externer Moderation)

# Durchführung

Auswahl eines Verantwortlichen für das Thema Kundenorientierung (Protokoll und Projektplan)

Zusammentragen, Diskussion, Auswahl und anschließende Priorisierung der Ideen

Erstellung eines Projektplans als Ergebnis des Workshops

# Nachbearbeitung

Umsetzung des Projektplans

Zweistündige Besprechung zu diesem Thema (Projektsteuerung nach vier Wochen, drei Monaten und sechs Monaten)

Abschlussbesprechung unter Einbeziehung der Kundenerfahrungen