

Innovationsprozess

# Vorbereitung

Gemeinsames Verständnis von Unternehmer*Energie*

Bearbeiten der Mindmap (ab S. 206) in einem gemeinsamen Workshop und Erarbeitung eines Prozesses für die Ideenblätter. Dann kontinuierliche Anwendung der Ideenblätter (ab S. 287).

Einladung zur Startveranstaltung

Format: zweistündige Startbesprechung, eintägiger Workshop mit Führungskräften, zweistündige Abschlussbesprechung (ggf. externe Moderation)

# Durchführung

In einer zweistündigen Startbesprechung werden die Bedeutung und die Vorteile eines Innovationsmanagements besprochen

Bestimmung eines Verantwortlichen für das Innovationsmanagement (Koordination der Durchführung)

Eintägiger Workshop mit den Führungskräften, um den Ablauf und den Umgang mit den Ideenblätter abzustimmen und zu organisieren

# Nachbearbeitung

Vermittlung des Innovationsprozesses an alle Mitarbeiter

Innovationsmanagement muss gelebt werden!

Nach sechs Monaten: zweistündiger Abschlussworkshop zum Erfahrungsaustausch und zur Besprechung eventueller Verbesserungsmöglichkeiten