

Führungskommunikation und -grundsätze

# Vorbereitung

Ausbildung aller beteiligten Führungskräfte in den Seminaren Unternehmer*Energie* oder Führungskräfte*Energie*

Einladung der Führungskräfte zu einem Workshop über die Führungsgrundsätze des Unternehmens

Format: ein- bis zweitägiger Workshop in schönem Ambiente, um der Bedeutung dieses Themas gerecht zu werden

(externe Moderation durch Führungsexperten empfohlen)

# Durchführung

Verantwortlich für die Projektleitung ist der Unternehmer/Geschäftsführer. Er sollte auch die wesentlichen Punkte dokumentieren.

Diskussion der aktuellen, praktischen Führungssituation, deren Probleme und Lösungen

Zusammentragen der Führungsgrundsätze (in Anlehnung an Unternehmer*Energie*, kombiniert mit eigenen Ideen) und Entscheidung über die finalen Grundsätze

Priorisierung und Formulierung der firmeneigenen Führungsgrundsätze

# Nachbearbeitung

Umsetzung der Führungsgrundsätze

Nach sechs Monaten: Einholen von Feedback der Mitarbeiter