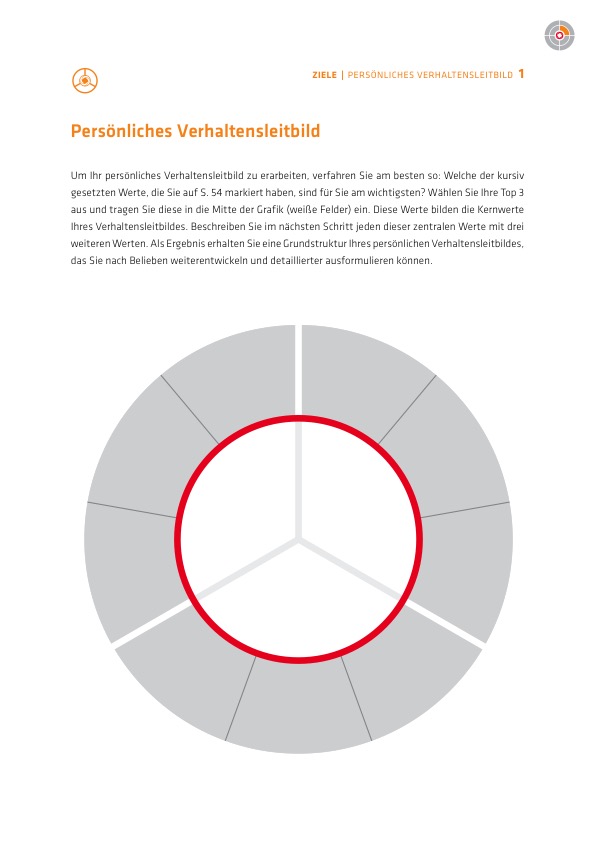
****

Unternehmensleitbild

Diese Darstellungsform des Unternehmensleitbildes habe ich an die Darstellung eines Markenkerns   
angelehnt. So können die wichtigsten 3 Werte in der Mitte abgebildet und durch andere Werte beschrie-   
ben werden. Neben dem klassischen Leitbild als Vision kann es auch ein Verhaltensleitbild geben.

Wenn Sie ein Verhaltensleitbild erarbeiten möchten, dann verfahren Sie am besten so: Wählen Sie aus   
den markierten »Wie«-Werten (kursiv gesetzt) die 3 (!) wichtigsten Werte aus. Diese können jeweils   
mit drei anderen Werten beschrieben werden. Damit ist das Grundgerüst des Verhaltensleitbildes   
fertig. Nun müssen noch die entsprechenden Bedeutungen und Verhaltensweisen definiert werden.



© Schmidt*Colleg* AG