



Unternehmenswerte

Genau wie bei der persönlichen Lebensführung (Band 1) habe ich 150 Werte ausgewählt, die Sie als Grundlage für das Wertesystem Ihres Unternehmens nutzen können. Sie teilen sich entsprechend der farblichen Codierung auf in Werte für den Kunden, die Mitarbeiter, die Finanzen und die Organisation. Aus diesen Werten können Sie den Sinn Ihres Unternehmens erarbeiten, das »Wofür«. Sie zeigen, was Ihr Unternehmen ausmacht, deshalb nenne ich sie gerne »Was«-Werte. Auch können sie die Grundlage der Unternehmensvision sein.

Die kursiv gesetzten Werte sind die »Wie«-Werte. Sie entsprechen den ethischen Werten, der Einstellung eines Unternehmens. Aus diesen kann eine Unternehmensethik entwickelt werden.

Die Trennung in »Was«- und »Wie«-Werte ist als Anregung gedacht, damit Sie eine Unternehmensphilosophie entwickeln können, die aus einer lebendigen Vision und einer Unternehmensethik besteht.

Auch hier ist nicht ausschlaggebend, wie viele Werte Sie für Ihr Unternehmen wählen. Wichtig ist, dass Sie und Ihr Unternehmen diese Werte leben.

So kommen Sie Schritt für Schritt zu den wichtigen Dokumenten:

Vision/Mission + Kultur/Ethik = Unternehmensphilosophie/-leitbild.

Wenn das gelingt, haben Sie viel erreicht. Denken Sie daran: Ein solches Leitbild sollte immer wieder aktualisiert und überprüft werden.



112 STRATEGIE | UNTERNEHMENSWERTE

Ehrlichkeit

Andersartigkeit ●

Umsatz ●

klare Aufgaben-
verteilung ●

Wettbewerb ●

Bildung ●

Gesundheit ●

Führung ●

Umwelt

Optimismus

Anerkennung ●

Mut

Effizienz ●

Anstand

Unterscheidbarkeit ●

Sicherheit ●

Beständigkeit

Leistung ●

Finanzen ●

Verbesserung (kont.) ●

Gewinn ●

Chancengleichheit

Freizeit ●

Analyse ●

Sinn

Individualität

Management ●

Authentizität

Disziplin

Kreativität ●

Ethik

Ruhm ●

Einkommen ●

Spaß ●

Fleiß

Technologie ●

Hilfsbereitschaft ●

Geld ●

Engagement ●

Verantwortung

Loyalität ●

Karriere ●

Lebensfreude ●

Erlebnis ●

Altersversorgung ●

Ordnung ●

Experte ●

Familie ●

Kompetenz ●

Exzellenz ●

Fairer Preis ●

Zuverlässigkeit

Freiheit

Flexibilität

Freude an der Arbeit ●

Wissen ●

Besitz ●

Gastfreundschaft ●

Ästhetik

Günstig ●

Geduld

Unternehmens-
entwicklung ●

Werte

Beziehungen ●

Methoden ●

Gerechtigkeit

Wohlstand ●

Heiterkeit ●

Qualität ●

Organisation ●

Herzlichkeit ●

Sparsamkeit ●

Idealismus

Teams und
Gemeinschaft ●

Internationalität ●

Kontrolle ●

Abwechslung ●

Arbeitsabläufe ●

Innovation ●

Wirksamkeit ●

Stärke ●

Herausforderung

Unabhängigkeit ●

Begeisterung ●

Effektivität (Ziele) ●

Einfluss

Risikobewusstsein ●

Abenteuer

Konzentration ●

Image

Kommunikation ●

Integrität

Koordination ●

Harmonie ●

Zielstrebigkeit ●

Vertrauen

Kostenführerschaft ●

Vision

Lernen ●

Liefertreue ●

Mission

Liquidität ●

Luxus ●

Ganzheitlichkeit

Forschung ●

Planung ●

Gemeinschaft

Marke ●

Moral

Marktführerschaft ●

Offenheit

Mitarbeiter-
orientiert ●

Struktur
(Ressourcen) ●

Pünktlichkeit ●

Motivation ●

Nachhaltigkeit

Kultur ●

Natur ●

Objektivität

Pflichtbewusstsein ●

Fantasie

Präzision ●

Training ●

Denken

Preiswert ●

Projektorientiert ●

Ruhe, Gelassenheit

Geschwindigkeit ●

Produktorientiert ●

Wertschätzung

Kundenorientiert ●

Prozessorientiert ●

Qualitätsbewusstsein ●

Selbständigkeit

Servicequalität ●

Unternehmenswert ●

Willenskraft

Sorgfalt ●

Sozial ●

Standhaftigkeit

Strategie ●

Transparenz ●

Treue

Tüchtigkeit

Gesellschaftliches Umfeld

Zuversicht

Verbindlichkeit

Vernunft

Veränderungsbereit-
schaft ●

*Etwas Sinnvolles
hinterlassen*